

Valtuustoaloite strategisten tavoitteiden varmistaminen

Kaupunginhallitus 17.09.2025
445/00.02.13/2024

Kaupunginvaltuusto 5.6.2024 §38

Esittely:

Valtuutettu Nina Kallio jätti 5.6.2024 kokoomuksen, SDP:n ja vihreiden valtuustoryhmien yhteisen valtuustoaloitteen, joka kuuluu seuraavasti:

"Aluksi lainaus kaupungin sivuilta viitaten voimassa olevaan strategiaamme.

Paimion kaupungin arvot, missio ja visio

Paimion kaupungin arvot ovat: Paimio on ihmisläheinen, yrittäjyyttä tukeva, ympäristöystävällinen ja turvallinen kaupunki.

Missiomme eli toiminta-ajatuksenamme on: Paimion kaupunki mahdollistaa hyvän elämän.

Työn visiona eli tavoitetilana on: Vuonna 2026 Paimio on maakunnan vetovoimaisin kaupunki, joka tunnetaan kulttuuristaan sekä laadukkaista palveluistaan.

Paimion strategiakartan talousosiossa mainitaan myös mm. seuraavaa: Paimio on tunnettu ja vetovoimainen kaupunki, joka houkuttelee uusia asukkaita ja yrityksiä. Samalla nykyiset asukkaat ja yritykset ovat tyytyväisiä.

Me valtuustoaloitteen tekijät olemme huolissamme strategiaan kirjattujen arvojen, toimintaajatuksen, sekä yhteisen tavoitetilamme suhteen. Mielestämme me emme ole nyt päätetyn strategiamme polulla riittävällä kurinalaisuudella. Strategia ei ole kirjoihin ja kansiin kirjoitettu hurskas ja höttöinen ajatelma, joka tehdään vain koska se kuuluu tehdä, ja joka valmistuttuaan päättyy arkistoon. Strategia on organisaatiomme suunnitelma, jolla olemme päättäneet päästä haluttuun päämäärään, ja joka sisältää konkreettisia tekoja. Strategia myös käsitetään joukoksi valintoja, toimintaa ja keinoja, joilla päästään asetettuun tavoitteisiin tai päämäärään. Strategia on siis aivan keskeinen tekemisen työkalu. Emme myöskään voi valita, milloin on hyvä muistaa strategiamme olemassaolo, milloin sen voi unohtaa.

Mistä me olemme huolissamme? Mm. siitä, että strategiassamme kerrotaan Paimion olevan yrittäjyyttä tukeva kaupunki, jossa nykyisetkin asukkaat ja yrittäjät ovat tyytyväisiä. Hiljattain julkaistu PK-yritysbarometri kertoo jostain aivan muusta kuin strategiamme mukaisesta kehityksestä visiomme suhteen.

Paikalliset yrittäjät antoivat yhteistyöstä vuonna 2020 meille pisteet 3.52, ja sijoituksen 12. Vuonna 2022 olimme sijalla kahdeksan,

pisteillä 3,66. Tämän jälkeen on tapahtunut dramaattinen romahdus. Vuoden 2024 kyselyssä romahdimme sijalle 43, pisteillä 3,1. Samaan aikaan keskeisistä elinvoiman kuntakumppaneistamme sekä kilpailijoistamme Lieto on viidettä kertaa peräkkäin ykkösenä, ja Kaarina ohitti meidät selvästi vuoden 2024 kyselyssä nousten sijalle 13. Miettikää millaisen kuhinan vaikkapa Liedon kaupungintalolla vastaavanlainen romahdus olisi aiheuttanut?

Paimio strategian kansilehdessä lukee Paimio — Aallonharjalla. Olemmeko todella? Visiomme on olla vuonna 2026 maakunnan vetovoimaisin kaupunki, joka tunnetaan kulttuuristaan sekä laadukkaista palveluistaan. Kaupungin palvelut sekä elinvoima ovat pitkälti paikallisen elinkeinoelämän tuottamia, kaupungin luodessa mahdollisuuksia onnistumiselle.

Ohessa lukuja Kuntabarometristä 2020/2022/2024 Kuntabarometri (taloustutkimus.fi)

2020		2022		2024		Muutos 2020-2022	Sijoituksen muutos 2020/2022	Muutos 2022/2024	Sijoituksen muutos 2022/2024
Sijoitus 1. Lieto (n = 64)	Pisteet 3.n	Sijoitus 1. Lieto (n = 47)	Pisteet	Sijoitus I. Lieto (n = 50)	Pisteet				
12. Paitio (n = 85)		8. Paimio (n = 69)		43. Paimio (n = 47)		1 %	0	-15 %	-35
24. Kaarina (n = 63)		24. Kaarina (n = 56)	3.23	13. Kaarina (n = 59)		4 %	4		
						0 %	0		

Viime viikkoina on tuntunut siltä, kaupungin puolella niin päättäjät kuin viranhaltijatkin ovat keskittäneet energiansa edellä kuvatun ongelman painamiseen villaisella, ollaan vain hiljaa, niin kyllä se siitä. Sellaisella ajattelutavalla/toimintamallilla emme koskaan saavuta mitään erinomaista, vaan jäämme keskinkertaisuuteen, mikä ei koskaan vie meitä kohti visiotamme, eli olla oikeasti vuonna 2026 maakunnan vetovoimaisin kaupunki, joka tunnetaan kulttuuristaan sekä laadukkaista palveluistaan. Jos joku päättäjistä tai viranhaltijoista ei näe voimassa olevaa hyväksyttyä strategiaamme relevanttina, on silloin syytä tehdä aloite, että lasketaan reippaasti kunnianhimomme tasoa ja tavoitettamme.

Jos ja kun me haluamme strategiamme tavoitteet saavuttaa, meidän tulee olla brutaalin rehellisiä itsellemme, ja käärittävä hihat heti. Avataan avoin keskustelu paikallisen elinkeinoelämän kanssa siitä, mitä me voimme tehdä paremmin, jotta Paimio olisi vetovoimainen ja yrittäjäystävällinen kaupunki.

Edellä kuvattujen haasteiden johdosta

Aloitteemme on:

- Käydään läpi parhaiten menestyvien verrokkien toimintamallit, ja otetaan ne käyttöön kurinalaisen systemaattisesti. Meillä on onneksi tällä sektorilla paras mahdollinen verrokki tuossa ihan vieressä Liedossa, ja viranhaltijataso keskeiset yhteistyösuhteet ovat kiinteät.

Kopio parhaastakin on parempi kuin loppuun asti hiottu tuote, mikä ei toimi. Varmistetaan samalla omien nykyisten prosessien kurinalainen toteutus ja palveluiden sujuvuus.

2. Elinkeinotoimintaan sekä yrittäjäyhteistyöhön selkeät laadulliset ja numeeriset tavoitteet, ja niiden kurinalainen seuranta, sekä tarvittaessa johtopäätökset..”

.....

Paimion voimassaoleva 2023-2026 kuntastrategia hyväksyttiin valtuustossa 8.6.2022. Strategiassa on asetettu lyhyen ja pidemmän aikavalin tavoitteita ja kehityskohteita viidessä eri näkökulmassa: Talous, asiakaspalvelu ja palvelukokemus, sisäiset prosessit ja organisaatio, henkilöstö ja osaaminen sekä konserni.

Kuntiin, niiden elinvoimaisuuteen, houkuttelevuuteen, tunnettuuteen, veto- ja pitovoimaan, sidoryhmäyhteistyöhön ym.liittyen eri tahot (mm. FCG, Yrittäjät, MDI, Innolink, Taloustutkimus) tekevät vuosittain lukuisia tutkimuksia.

Valtuustoaloitteeseen otetussa yksittäisen kyselyn otannassa Paimion tulos oli heikentynyt merkittävästi. Elinkeinojohtaja kävi esittelemässä laajemmin kyselyn tuloksia kaupunginhallituksen pöytäkunnalle aloitteenjättämisen jälkeen. Elinkeinotoiminta ja yrittäjäyhteistyö on yksi, joskin tärkeä osa-alue, kaupungin toimintojen joukossa. Olemassa olevien resurssien puitteissa Paimiossa on monipuolista ja kiinteää yhteistyötä yrittäjien ja yritysten kanssa.

Elokuussa julkaistussa seutukaupunkien vetovoimatutkimuksessa Paimio pärjasi hyvin. Paimion tunnettuus ja imago olivat parantuneet kahden vuoden takaisesta tutkimuksesta ja pitovoima Paimiossa on hyvä. Paimiolaiset arvostavat omassa kotikaupungissa asumiseen liittyen erityisesti luontoa ja palveluita. Yrittämisen näkökulmasta keskeiselle sijalle nousevat niin ikään palvelut, mutta myös se, että Paimiossa on tarjolla tiloja yrittämiseen.

Oheismateriaalina muutaman sivun otanta seudullisen kuntabarometrin 2025 tuloksista, elinvoimatutkimuksista sekä seutukaupunkien vetovoimatutkimuksen tuloksista, jotka löytyvät kokonaisuudessaan kaupungin internetsivuilta (www.paimio.fi -> Uutiset 18.8.2025).

Kuntalain mukaan kuntastrategia tulee tarkistaa kerran valtuustokaudessa. Ensi vuoden aikana tulee päivitettäväksi kuntastrategia vuosille 2027 – 2030. Kuntastrategia ohjaa kunnan kaikkea keskeistä päätöksentekoa, suunnittelua ja kehittämistä. Kuntastrategia perustuu arvioon kunnan nykytilasta ja tulevista toimintaympäristön muutoksista sekä niiden vaikutuksista kunnan tehtävien toteuttamiseen. Tulevan strategian toteutumisen arviointi ja seuranta määritellään strategiassa.

Valtuustoaloitteen ehdotukset verrokkien hakemisen ja toimivien toimintamallien etsimisen osalta ovat hyviä. Myös elinkeinotoimintaan ja yritysyhteistyöhön tulee ottaa selkeät tavoitteet, mutta näitä tulee tarkastella koko elinkeinotoiminnan, myös seudullisen yhteistyön järjestäytymisen kokonaisuudessa. Lisäksi tulee sopia erilaisten tutkimusten säännöllisestä seurannasta ja raportoinnista ja missä kokoonpanoissa nämä käydään läpi.

Esittelijä: vt.kaupunginjohtaja Turpela Nina-Mari

Päätösehdotus: Kaupunginhallitus merkitsee selvityksen tiedoksi ja toteaa aloitteen loppuunkäsittellyksi.

Päätös: